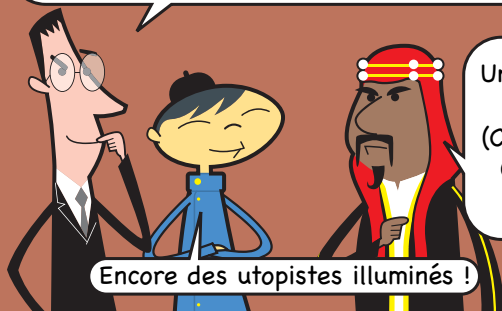


CONCEPT ET PROCESSUS.

Si l'on ne change pas les conditions entrepreneuriales actuelles, le plein emploi ne reviendra pas* !
Dès lors la question sociale qui se pose est la suivante : Que va-t-on faire à long terme de ces générations grandissantes d'hommes et de femmes durablement sans emploi dans notre monde moderne ?
Plutôt que de chercher une réponse possible à cette question, je préfère imaginer des conditions qui changent !

Un nouveau système idéologique ?
Qu'est-ce-que ça peut bien vouloir signifier ?
Y faudra que j'aïlle voir ce qu'il y a derrière tout ça !



Une nouvelle idéologie ?
غير ممكن !
(Ce n'est pas possible !)
On n'avait pas vu ça depuis Karl MARX !

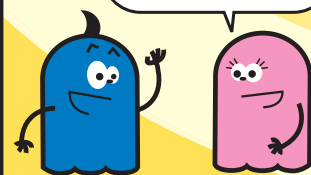
Encore des utopistes illuminés !

Mais c'est quoi alors ce projet ?



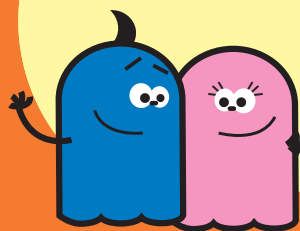
Bonjour Madame le PROCESSUS

Bonjour Monsieur du CONCEPT



* Tout simplement parce que l'inverse s'avère impossible. Depuis 40 ans que nous essayons nous n'y arrivons pas, il n'est désormais plus possible de croire que cela puisse encore advenir sans changer les conditions d'accès au travail. Un monde sans chômage, une utopie ? les Trente-glorieuses prouvent que non !

Et pourquoi pas un PACS*
entre-nous, ça mettrait
le feu au poudre
de l'emploi !
CRÉONS LES CONDITONS
DU PLEIN-EMPLOI et
ALLUMONS LA MÊCHE...



*Pacs = Pacte Civil
de Solidarité

A) D'ABORD UN CONCEPT : LA S.A.R.S. - Société A Responsabilité Sociale. Une entreprise pas comme les autres...



* GRÂCE A UN NOUVEAU CONCEPT ENTREPRENEURIAL *

1) TOUS EGAUX - EN DROIT.

Les animaux apparaissent puis, ils évoluent...
La branche des hominidés est sans aucun doute celle qui détient l'évolution la plus fascinante. Car, si au départ tous les animaux ne se contentent que de consommer un peu de leur entourage, l'évolution confère à l'un d'entre-eux - l'homme - par le biais de capacités créatrices, générées par les particularités de son cerveau, la possibilité de transformer la nature. A l'époque de la chasse-cueillette, l'animal que nous étions ne se contentait que de consommer un peu de ce que lui offrait la nature. Ce fût d'ailleurs, les seules sociétés d'abondance que les anthropologues ont pu observer.



Depuis que l'homme déploie ses capacités à transformer la nature, le contexte de consommation a lui aussi fortement évolué. Il donne naissance à différents paradigmes qui sont fonction tant du résultat de ces transformations que d'une évolution sociale qui en découle par circularité : l'effet réagissant en retour sur la cause.

Depuis cette époque, les fruits de l'arbre ont eux aussi changé de nature et la notion d'abondance a elle même évolué. Quoi de comparable entre les besoins des peuplades primitives et ceux de nos sociétés développées ?

Aujourd'hui, nous agissons dans un contexte défini par LES DROITS DE L'HOMME - base fondamentale de ce nous voulons être les uns vis à vis des autres et vis et versa - valeurs que nous, en France, reconnaissons.

Dès lors, comment traduire économiquement notre volonté de nous penser égaux en droit ?

Pour mettre en adéquation notre modernité et notre pensée nous avons besoin d'introduire un nouveau concept qui rendrait cohérent contexte et besoins.

Les entreprises sont en quelque sorte comme des arbres qui produisent des fruits, notre modernité fait de nous à la fois les producteurs et les consommateurs de ses fruits.
En même temps qu'organe de production, l'entreprise est aussi organe de distribution, en procurant une rémunération elle permet d'accéder à ses fruits.

